



ЗЕРКАЛО

Высокие технологии в Риге

5 декабря

2014 года

Хотя бы изредка смотреться в зеркало важно не только людям, но и городу. И городу, по идее, должно быть интересно и полезно знать, как он видится глазами, скажем, подростков.

А ребятам, в свою очередь, важно научиться на привычное смотреть непривычным способом; видеть в, казалось бы, простом и повседневном - необычное, таинственное, удивительное. Вдумчивая журналистика – один из таких способов.

Игра «Журналист. Зеркало для города» раз за разом предлагает ее участникам - подросткам, ученикам 9-11 классов разных школ - ПРИКЛЮЧЕНИЕ: попробовать всего за один рабочий день сделать газету, отражающую их взгляды и мысли, их ощущение города, впечатления о людях его населяющих.

Каждый раз школьники, участники игры, за один рабочий день посещают различные предприятия и организации, по результатам посещения пишут материалы и верстают несколько полос настоящей газеты по принципу «одна команда – одна полоса».

Основной девиз игры – «Газета своими руками за 360 минут!».

5 декабря 2014 года старшеклассники Пурвциемской средней школы, школ №34 и №40 города Риги, а также Таллиннской гуманитарной гимназии и Таллиннского Линнамяэского русского лицея приняли участие в игре по теме «Высокие технологии в Риге».

Ребята смогли познакомиться со специалистами, продукцией, технологиями, рабочими пространствами пяти рижских компаний, на которых используются новейшие научные разработки: AS "Grindeks", AS "Sidrabe", SIA "Groglass", SIA "Mass Portal", SIA "WMT Baltic".

Юных журналистов интересовало многое:

- Чем отличается бизнес, выстроенный на современных технологиях, от другого бизнеса (скажем, основанного на продуктах питания)?

- Сколько времени проходит от открытия технологии до начала производства полноценного продукта?

- Насколько сложно создавать высокотехнологичное предприятие?

- Где нужно учиться, получать опыт работы с современными технологиями, чтобы потом работать на соответствующем предприятии?

- Кто в хай-тек компании важнее – ученый, инженер, технолог, маркетолог, дизайнер, высококлассный рабочий?



Уверены, что встречи с людьми, владеющими теми или иными профессиями, наблюдения за ними на их рабочих местах, за тем как «устроена» эта работа, разговоры с профессионалами «по душам», об их отношении к происходящему – помогают школьникам расширить диапазон своих личные впечатлений от возможных профессий, взглядов на устройство жизни... Такой личный опыт встреч с людьми и работами – весьма ценен при выборе своего будущего.

Журналистика (кстати! – еще одна профессия) позволяет лучше вникнуть в самую ситуацию пространства, где разворачивается та или иная работа, примерить на себя различные деятельности.

В процессе игры ребята пробуют себя в роли корреспондента и фотографа, аналитика и редактора, стараются побороть собственную робость, интервьюируя незнакомых людей в непривычных местах, проявляют творческую смелость в создании журналистских текстов, что называется, «прямо с колес».

От такой возможности - увидеть, как твои впечатления и мысли за краткое время игры преобразуются в опубликованный текст – захватывает дух. Но это позволяет и почувствовать ответственность за сказанное, и, тем более, написанное слово.

О том, получилось или нет у ребят за столь короткое время встретиться с незнакомыми местами и людьми, найти в них что-то необычное, таинственное, важное, интересное для других людей и описать эти свои мысли и впечатления так, чтобы это захватило и увлекло потенциальных читателей – судить самим читателям.

В НОМЕРЕ:



Стр. 2

Grindex

Стр. 3

wmt.baltic.

Стр. 4

groglass

Стр. 5

MASS PORTAL

Стр. 6



Всё начинается с идеи...

А ведь и вправду, в компании Sidrabe, известной производством вакуумных машин, работа начинается именно тогда, когда заказчик с идеей появляется на пороге. За плечами этой компании более пятидесяти лет опыта работы с заказами разной сложности и клиентами из самых разных стран ближнего и дальнего зарубежья. Sidrabe осуществляет научно-исследовательские работы, занимается разработкой и моделированием технологических процессов. Наряду с возможностью разработки инновационных технологий, Sidrabe предлагает также и коммерческие технологические решения, готовые к внедрению в промышленные процессы.



Когда ты толькоходишь в главное здание Sidrabe, ты не замечаешь ничего необычного. Перед тобой раскрывается коридор, в котором стоит абсолютная тишина, и это место кажется все более унылым и скучным, но все меняется тогда, когда вы встречаете людей, работающих там. Смотри им в глаза, нельзя сказать, что для них это просто работа. После проведенного времени там, можно уверенно сказать, что люди, работающие в Sidrabe, полностью увлечены своим делом. Когда мы встретились с нашим «экскурсоводом», Александром Балабкиным, нас любезно проводили в кабинет, где подробно рассказали о самом предприятии. Второй остановкой был отделочный цех, в котором нам предоставили возможность ознакомиться, как с оборудованием, так и с экземплярами работ, которые там производят.

Во время посещения нами производственной части корпорации Sidrabe мы взяли интервью у начальника отдела маркетинга Андрея Алексеевича Балабкина:

-На ваш взгляд, какой заказ был самым интересным?

-Все наши проекты по-своему интересны, поэтому я затрудняюсь дать ответ. На каждый из них мы тратили много усилий и времени, так как каждый проект уникален.

-Какова средняя стоимость одного проекта?

-Средняя стоимость зависит от сложности проекта и его реализации. К примеру, наш японский клиент заказывал машину, способную выдержать землетрясения, но однако, средняя стоимость по всем проектам составляет от 8 до 10 млн евро.

-С какими крупными корпорациями у вас был опыт работы?

-Мы сотрудничали с многими крупными фирмами: Nasa, Philips, Nissan, IBM, Fuji Electric, Varta, 3M и многими другими.

-Какой из проектов вы считаете самым масштабным?

-На мой взгляд самой крупной разработанной нами машиной является 14-метровая вакуумная камера.

-Ваша фирма занимается производством только лишь вакуумными установками?

-Поскольку наша фирма разносторонняя и занимается не только установками низкого давления, но и научно-исследовательской частью. Мы способны разработать и провести эксперименты с любыми материалами, если это надо заказчику.

Sidrabe - благодетель!

Фирма Sidrabe открыла специальный лабораторный класс для молодежи, в котором они могут делать опыты. Благодаря такой возможности фирма находит перспективных и одаренных ребят-учёных, которых с радостью спонсирует.

Над статьей работали: Артем Кисляков, Анастасия Орлова, Анастасия Додельцева, Ирина Ворошилова, Роберт Шютц и Виктория Кравченко



Любой каприз за ваши деньги

Все люди разные и у каждого свои потребности и идеи. Одни заказывают посуду с напылением из кремния, который придает черный цвет и не оставляет отпечатков, а другие-построить дом из золотых кирпичей. И именно для таких заказов и существует латвийская корпорация Sidrabe.



Grindex

Предприятие будущего в настоящем

«Grindex» - история успеха.

АО «Grindex» - ведущее фармацевтическое предприятие в странах Балтии, берущее свое начало в 1946 году. «Grindex», действительно, значимая организация, в которой совмещаются сразу четыре направления деятельности: исследование, разработка, производство и продажа разнообразных медикаментов. Компания специализируется как на сердечно-сосудистых, психотропных, противораковых средствах, так и обезболивающих, жаропонижающих, что в общей сложности составляет 100 единиц. Продукция славится своим высоким качеством и эффективностью. Особая гордость предприятия – оригинальные продукты: Милдронат® и Фторафур®. Представительства компании работают в 13 странах мира, а сама продукция экспортируется в 59 государств. Главной миссией «Grindex» считает заботу о здоровье общества, мотивацию работников и поддержание интересов акционеров. Деятельность кампании направлена на развитие науки, проведение научных исследований и внедрение новейших технологий. Ежегодно предприятие тратит на эти цели порядка 10% своей прибыли. На данный момент ОА «Grindex» является самым технологически развитым концерном во всей Латвии.

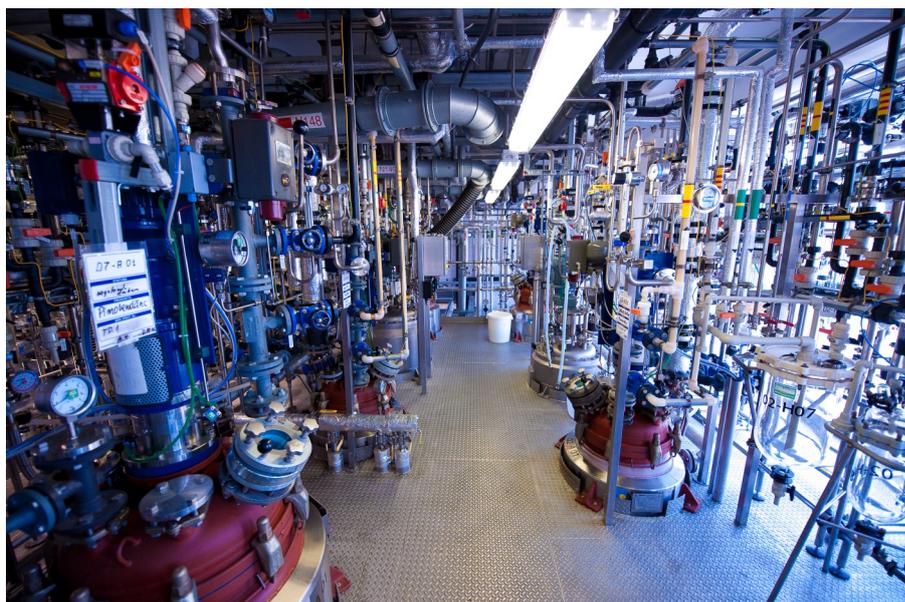


Штаб Квартира «Grindex»

Святая святых

Сегодня нашей команде журналистов удалось побывать в главной

лаборатории ведущего фармацевтического предприятия Балтии – «Grindex». На входе нас радушно встретили, выдали белые халаты и провели по длинному коридору, по бокам которого было расположено множество различных панелей и блоков, освещающих всё на нашем пути огнями разных цветов.



Лаборатория масштабирования новых фармацевтических веществ

Попав в лабораторию масштабирования новых фармацевтических веществ мы познакомились с нашим экскурсоводом, который подробно рассказал нам о том как устроена эта лаборатория. Само помещение очень впечатляло количеством различных труб и реакторов, которые занимали почти все место в этой комнате, оставляя небольшое пространство для прохода.

Во время осмотра этой лаборатории, учёный (Александр В.) объяснял нам принципы работы и особенности этой системы. Из чего мы поняли, что используя современные технологии, они могут быстро производить вещества в больших масштабах, экономя при этом большое количество времени, которое в итоге можно будет использовать для научной деятельности.

После посещения производства

Гриндекса мы были приятно удивлены. Это предприятие воплощение дисциплины и порядка.

Фармацевтическое предприятие будущего.

Компания использует самое новейшее оборудование для разработки и изготовления неврологических, про-

тивораковых и противовирусных препаратов. 70% всех сотрудников имеют высшее образование и большой опыт работы.

Компания «Grindex» уверенно идет к намеченной цели - стать предприятием Европейского значения, но при этом не забывая о природе и экологии. Отходы проходят через очистку бактериями, благодаря которым на выходе получается абсолютно чистая вода, которая не наносит никакого вреда экосистеме.

«Grindex» - предприятие будущего.

Авторы: Илья Позолотин, Виктория Усик, Игорь Григорьев, Эмилия Мэнделсонэ, Диана Весилинн, Анастасия Ратникова

Фотографии: <http://www.grindex.lv/en/for-media/gallery/company-photo-gallery>



WMT Baltic

Технологии визуальных коммуникаций

Нам посчастливилось посетить компанию, которая занимается изготовлением материалов для рекламы. Например, компания предоставляет полимерные материалы, готовые рулоны, материалы для печатной индустрии, а также двухсторонние ленты для различных сфер деятельности. Сотрудники проводят эксперименты в областях химии, и сами разрабатывают технологию производства тех или иных материалов.

На вид неприметное здание оказалось довольно крупным предприятием, которое впечатлило разнообразием сфер деятельности и количеством представленных профессий. Мы встретились с директором, маркетологом, дизайнером, представителями технических профессий и исследователями. Вместе с ними мы на время погрузились в рабочую среду и даже сами поучаствовали в процессе изготовления.

Мы увидели самые разные принтеры-от обычного, который есть дома почти у каждого, до 3-ех метрового, на котором можно даже распечатать фотообои. Кстати, эта услуга очень популярна в наше время.

Отличительная черта компании – предоставление клиентам возможности испробовать технику самим, прежде чем ее покупать. «Наша мастерская самообслуживания исключает покупкукота в мешке»- говорит представитель компании.

В 2013 году компания посетила международную выставку во Франкфурте, после чего получила очень много заказов. Спрос на их продукцию очень велик, однако во всем мире очень мало специалистов в этой области.

Компания ждет молодых специалистов из самых разных научных областей – обучение проходит на месте, ведь в университетах такого не преподают. На предприятие часто приходят молодые дизайнеры, и работники проводят живые лекции, рассказывая, как работать с аппаратурой разной сложности.



Принтер для распечатки крупноформатных материалов

Авторы статьи: Анна Гутцайт, Алиса Илена, Сабина Чернявская, Екатерина Дзендзелюк, Владислав Евстифеев.

СТЕКЛО-НЕВИДИМКА

«Мы не продаем наш продукт, он сам продает себя».

GroGlass – предприятие по производству «невидимого» стекла, чья продукция популярна по всему миру. Журналисты газеты «Зеркало» пообщались с представителями компании и изучили ее изнутри.



ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ.

И они не прогадали! Сразу после открытия завода появились иностранные клиенты. Голландцы, как известно, занимаются выращиванием теплолюбивых культур. Для этого нужны теплицы. А для того, чтобы количество урожая было больше, их выгоднее делать из особого стекла, пропускающего почти 100% солнечного света. Здесь-то и пригодились технологии будущего GroGlass-a. Но через некоторое время наступил экономический кризис, голландцы больше не могли заказывать эти стекла, и компании пришлось искать новых покупателей. В память об этом они назвали GroGlass – от совмещенных «grow» (расти) и «glass» (стекло).

Где используется стекло GroGlass?

Один из самых используемых видов стекла – «Artglass», который экспортируется в музеи мировой известности, например, Лувр, «Rijksmuseum» в Амстердаме и т.д., где его применяют для обрамления картин, что положительно сказывается на сохранности произведений искусств.

Такая же технология применяется и в изготовлении витрин магазинов, таких как Hugo Boss, Apple Store, Porsche Design Store. Кроме того, статистика показала, что человеку легче воспринимать качество товара, четко смотря на него. Следовательно, продажи увеличиваются на 30%, а это крупные деньги в нынешнем бизнесе. Невидимое стекло применяется и в изготовлении экранов телевизоров датского предприятия Bang&Olufsen (элитные телевизоры) и информационных табло в аэропортах.

Но несмотря на то, что GroGlass по всем параметрам лучше простого стекла, оно до сих пор не распространено в бытовой жизни по ряду причин. Во-первых, этот товар дороже обычного стекла в 5-10 раз. Во-вторых, в университетах не обучают специалистов в такой области, поэтому компания вынуждена набирать работников и обучать их самостоятельно.

Так что подобные предприятия – до сих пор рискованный бизнес.

Над статьей работали: Мананникова Варвара, Решетникова Александра, Третьяк Элина, Бараташвили Анна, Щербинина Паула и Булахов Никита.

Будущее наступило пять лет назад!

Нано технологии уже не за горами и даже не за холмами. Они давно стали нашими верными друзьями и спутниками по жизни. Сегодня нам улыбнулась удача побывать на производстве " Mass Portal". Мы посетили просторные помещения, которые не соответствуют обычным стандартам в наше время. Повсюду мы были окружены необычными фигурами, которые были всего-лишь напечатаны.

Каждый человек индивидуален и непременно все хотят создать вещь своей мечты, которая будет нужной формы, любимого цвета и идеального размера. В 80-ых годах родилась идея о создании 3D принтера и 5 лет назад у каждого мечтателя появилась возможность приобрести это чудо техники!

Если сильно захотеть, можно в космос полететь !

Жил был парень по имени Юрис Клава с большими амбициями и безграничными. Учился он психолога, стал парикмахером, а в после создал первый в Балтии 3D принтер.

Этот рассказ доказывает то, что в наше время возможности человека безграничны и любые мечты могут стать реальностью.

"Почти все слышали об этом, но не предполагали как это выглядит"

„Mass Portal“ создал универсальный 3D принтер для общего пользования. Мы даже и не представляли, какие возможности

открываются перед нами с этой высокой технологией. Современный человек может стать дизайнером собственной мысли. В домашних условиях теперь возможно изготовить чехол для телефона по собственному эскизу, удобную форму для печенья, сломанную детальку, если её нигде не найти или просто не купить. Единственное, что для этого потребуется, это любая графическая программа и фантазия!

Нанотехнологии- это вам не шутки!

Многие люди ещё не понимают преимущества 3D принтера, но сегодня выяснилось ,что в ближайшем будущем будет возможность не ждать купленную нами вещь в интернете неделями, а скачать её из интернета и моментально распечатать прямо у себя дома, будь то одежда или бытовая техника.

Проведя день в компании настоящих создателей будущего, мы поняли, что идеи, которые живут в каждом, могут стать идеей масштабного бизнес проекта. Нас вдохновило абсолютно все, что нас окружало: изобретатели, иногда совершенно необычные вещи и просто душевная атмосфера вокруг. Нанотехнологии- это не будущее. Это настоящее!



Фен, распечатанный на 3D принтере.