№ 1 (58)
Январь
2015

Сделано с головой!

СВОБОДНЫЙ ГОРОД

www.freecity.lv

ЭКСПЕРТ: КОНФЛИКТ МЕЖДУ НАТО И РОССИЕЙ ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО В БАЛТИИ

РИЖАНКА СТАЛА ЗВЕЗДОЙ ТЕАТРА ВАХТАНГОВА

СОЗДАТЕЛЯ ЛЕКАРСТВА ПРОТИВ РАКА ОЦЕНИЛИ ЧЕРЕЗ 50 ЛЕТ

ЕВГЕНИЙ ГРИШКОВЕЦ РАСКРЫЛ В РИГЕ СЕРДЕЧНЫЕ ТАЙНЫ

2,83 EUR
ISSN 1691-6131
9 771691 613008 01 >

Обложка —
Фото: **TASS/Scanpix**

Главный редактор
Татьяна Фаст
fast.tatjana@freecity.lv

Заместитель главного редактора
Владимир Вигман
vigman.vladimir@freecity.lv

Дизайн
Эдуард Курпниекс

Издатель
SIA Freecity

Маркетинг
Александр Видякин
aleksandr.vidjakin@freecity.lv

Рекламная служба
Рената Яссон
renata.jasone@freecity.lv

Служба реализации
и подписки
00-371-25-413-576

Бюро в Москве
Алексей Стефанов
aleksej.stefanov@gmail.com
+7-915-31-98-719

Бюро в странах Северной Европы
и Скандинавии
Константин Ранкс
konstantins.ranks@gmail.com

Ежемесячный журнал
Открытый город
Адрес: ул. Элизабетес, 31а-10
Рига, Латвия, LV-1010
тел. 00-371-67-332-350
факс 00-371-67-332-352
E-mail: redakcija@freecity.lv

Мнение автора может
не совпадать
с мнением редакции.
Перепечатка
текстов и фотографий —
только с письменного разрешения
редакции.
При частичном
цитировании
текстов ссылка на
журнал
Открытый город
обязательна.
Регистрационное
удостоверение:
000703350

Отпечатано в типографии
Poligrāfijas grupa Mūkusala
Тираж: 10 000 экземпляров

СИНДРОМ АМАЗОНСКОГО ПЛЕМЕНИ

Знаете ли вы, что в дебрях Амазонки живет племя, которое не понимает связи между половым актом и рождением ребенка? В интервью *Открытому городу* об этом рассказал доктор технических наук, глава крупнейшего в Латвии производственного холдинга *LNK* Александр Милов. Рассказал не случайно. Примерно так же, считает он, жители Латвии не видят ничего общего между результатами голосования и их последствиями. Иначе бы они не проголосовали за Эдгара Ринкевича, который своей войной с российскими артистами нанес ущерб экономике страны. Уход из Юрмалы неформального экономического (!) форума — а «Новая волна» это прежде всего латвийский Давос — скажется на многих отраслях: от рынка, где торгуют редиской до крупных риелторских компаний.

Но сам министр не в состоянии оценить последствия своего поступка. «Разговоры о том, что с уходом «Новой волны» пострадают предприниматели, — слухи», — уверен он.

Так же осколочно смотрит на мир и спикер Сейма Инара Мурниеце. Она тоже никак не связывает свой вызывающий поступок — объявление бойкота послу России — и свои должностные обязанности главы парламента.

Удивлен отсутствием причинно-следственных связей в поведении балтийских политиков и еще один собеседник *Открытого города* — бывший военспец от Латвии в Штабе объединенных сил НАТО, а ныне исследователь Института внешней политики Раймонд Рубловскис. Он не понимает, почему тот же Ринкевич на пару с президентом Литвы Далей Грибаускайте, с одной стороны, нагнетают напряженность в отношениях с Россией, а с другой — просят помощи у США. Кстати, в январе Ринкевич на голубом глазу собрался в Москву — «искать выход из тупиковой ситуации между ЕС и Россией».

К счастью, не все страдают синдромом амазонского племени. Есть люди, у которых все в порядке и с поступками, и со связями. Вы встретитесь с ними в этом номере. Это удивительный писатель Евгений Гришковец. Ученый-подвижник Регина Жук, открывшая уникальный препарат против рака. Талантливый дирижер и руководитель знаменитого хора Михаил Турецкий. Рижские педагоги Елена Ведищева и Дмитрий Виноградов…

Приятного вам чтения, дорогие читатели!

Татьяна Фаст,
главный редактор
журнала *Открытый город*

LATVIJAS PRESES IZDEVĒJU ASOCIĀCIJA
LATVIAN PRESS PUBLISHERS ASSOCIATION

Журнал *Открытый город* является членом Ассоциации издателей прессы Латвии. Это профессиональная организация, в которую входят ведущие издательства Латвии.

Всемирная ассоциация русской прессы · ВАРП WARP · основана в 1999 году · World Association of Russian Press

Журнал *Открытый город* состоит во Всемирной ассоциации русской прессы (ВАРП), объединяющей печатные и электронные средства массовой информации на русском языке из 80 стран мира. Главный редактор *Открытого города* Татьяна Фаст — член исполкома ВАРП.

Совет попечителей
«Открытого города»

Аркадий Сухаренко, член совета банка *Rietumu*

Виталий Готлиб, предприниматель

Александр Милов, президент холдинга *LNK*

Валерий Малыгин, председатель правления АО *Olainfarm*

Юрий Баскаков, председатель правления *Vitrum Group*

Александр Крячек, предприниматель, *Alkom-Trans*

Леонид Химичев, предприниматель

Владимир Барсков, член правления *Bauskas alus*

Николай Самодуров, генеральный директор *Biolar*

Диана Вигман, бизнес-леди, *CaviarHouse.LV*

Сергей Ецин, предприниматель

Валерий Белоконь, финансист и меценат

Игорь Буймистер, председатель совета *Trasta komercbanka*

Киров Липман, председатель совета АО *Grindeks*

Александр Гафин, член совета *Фонда Петра Авена «Поколение»*

Сергей Гриднев, председатель правления АО *Tilts*

Владимир Соломатин, предприниматель, президент Рижского бизнес-клуба

Валерий Литанский, предприниматель

Марис Дзенитис, глава Общества предпринимателей Юрмалы

Евгений Лившиц, предприниматель

Александр Смертьев, директор *SIA Elektrika*

Владимир Цудечкис, предприниматель

СОДЕРЖАНИЕ

Январь 2015

4 **ВОЙНА И МИР**
Территория особого назначения

14 **РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ВИЗИТ**
Рижская площадь в центре Москвы

18 **ОСНОВНОЙ ФАКТОР**
О половом акте, амазонском племени и кризисе в наших головах

26 **ЭКСПЕРТ**
Электронные деньги и новые возможности

28 **СТАРТАП**
Бизнес — дело молодое

30 **ЭКСПЕРТ**
Налоговые скандалы минувшего года

36 **ЭКСПЕРИМЕНТ**
Школьные игры по-взрослому

42 **ОБРАЗОВАНИЕ**
Моя партия — 40-я средняя!

48 **ПРАВА ЧЕЛОВЕКА**
В Сорбонне критиковали Латвию за нарушение прав человека

50 **ГОРОД ВЕЛИКИХ ЛЮДЕЙ**
Изобретатель лекарства от рака получила награду 50 лет спустя

52 **СМАРТ-КЛУБ С TRASTA KOMERCBANKA**
Евгений Гришковец раскрыл в Риге тайны сердца

62 **АРТ-ТЕРРИТОРИЯ**
Рижанка из «Реверанса» стала звездой российской сцены

66 **ЧЕЛОВЕК-ОРКЕСТР**
Еврейское счастье Михаила Турецкого

72 **КИНО**
Павел Павликовский: «Я должен снять фильм на вашем побережье»

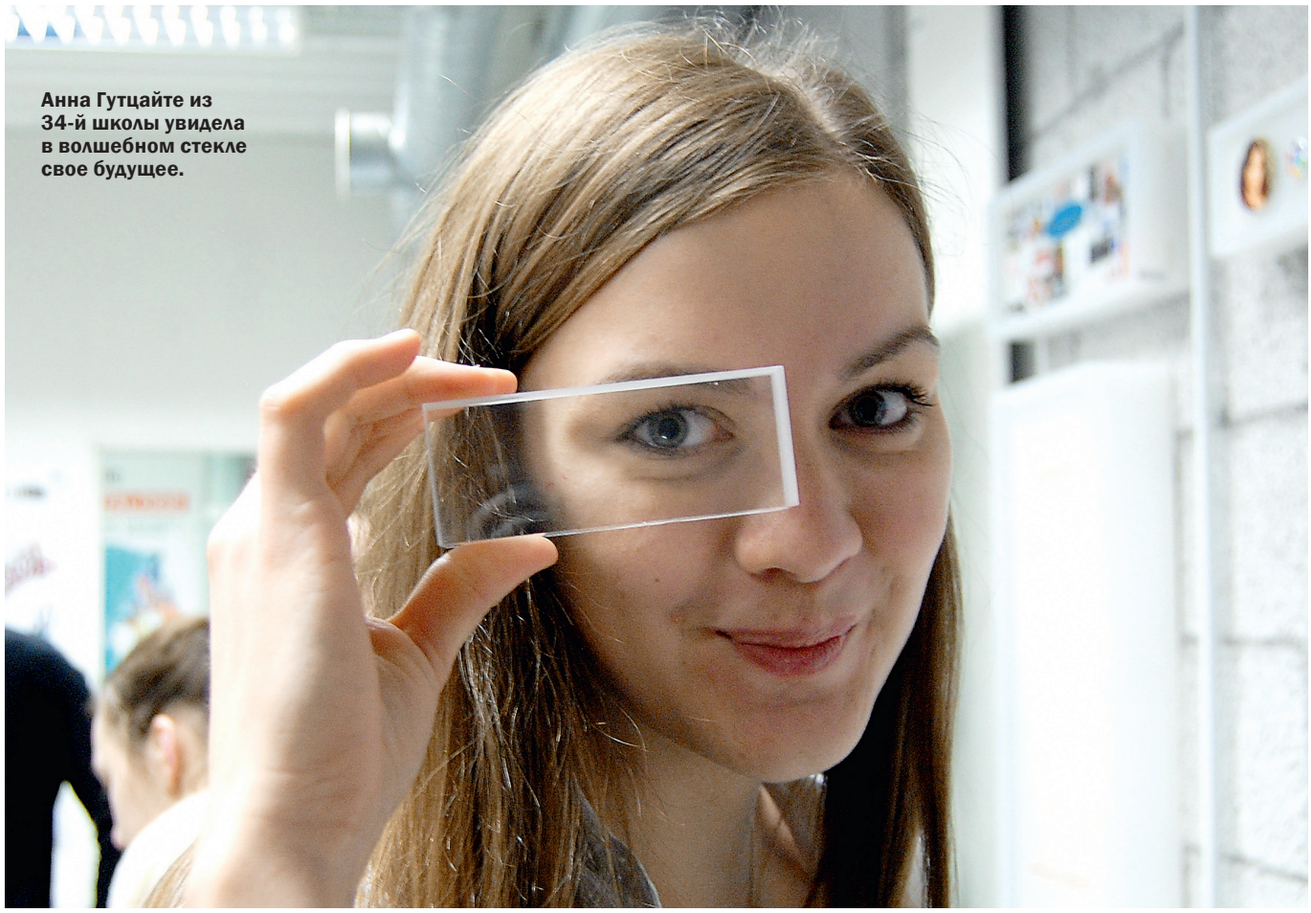
74 **АРЕНА СТРАСТЕЙ**
Возрождение волейбольного «Радиотехника»? Чем черт не шутит!

78 **КЛИНИКА.LV**
Как Страуюма растрогала Хрущева

80 **МЫСЛИ НАПРОКАТ**
Михаил Салтыков-Щедрин: «Многие склонны путать два понятия: «Отечество» и «Ваше превосходительство»

В номере представлены: Татьяна Фаст, Владимир Вигман, Евгений Павлов, Алексей Стефанов, Александр Ленковский, Александр Веселов, Татьяна Лютинская, Кристина Моркане, Наталия Морозова, Марина Сиунова, Владимир Иванов.

Текст: **Кристина Моркане.**
Фото: предоставлены участниками проекта



Анна Гутцайте из 34-й школы увидела в волшебном стекле свое будущее.

ШКОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПО-ВЗРОСЛОМУ

Оказывается, латвийские товары высоко ценят американское космическое агентство *NASA* и французский Лувр. Об этом старшеклассники узнали в ходе деловой игры «Журналист», которая проходила на базе Рижской Пурвциемсской средней школы. Да и учителя признались, что для них многое стало открытием.

Увлекательный проект, побудивший учеников рижских школ другими глазами взглянуть на свою родину, прибыл к нам из… России. Один из его авторов — педагог, директор небольшой частной школы Санкт-Петербурга и эксперт организации *International Association of Experts in Children Education on High Technologies* (*IAECEHT*) Михаил Эпштейн. Игру в журналистов для школьников старших классов он вместе с другим соавтором Валерием Пузыревским и их коллегами практикует с 2005 года.

От Латвии до Германии и Франции

За десять лет к проекту подключились ребята из более чем семидесяти городов и регионов России. В этом году деловая игра «Журналист» впервые обрела международное звучание. Михаил Эпштейн собрал зарубежный «корпункт» в стенах дружественной Рижской Пурвциемсской средней школы. Кроме учеников этой школы к игре также подключились старшеклассники 40-й и 34-й средних школ Риги и двух учебных заведений эстонской столицы — Таллинской гуманитарной гимназии и Таллинского Линнамяэского русского лицея.

В следующем году деловую игру готовы перенять Германия и Франция. Скорее всего, на этом этапе репортажи будут уже писаться на английском языке. Это даст возможность всем участникам практиковаться в знании иностранных языков и наладить международные контакты.

В этом же году старшеклассники балтийских столиц получили возможность исследовать устройство пяти рижских производств, на которых используются высокие технологии и собственные научные разработки: *AS «Grindeks»*, *AS «Sidrabe»*, *SIA «Groglass»*, *SIA «Mass Portal»*, *SIA «WMT Baltic»*. Причем на предприятия школьники явились не в качестве праздных экскурсантов, а в ранге…

Главный урок — жизнь. Надо уметь приглядываться к ситуациям вне школьных стен, вслушиваться в людей — познавать реальную жизнь.

любопытных журналистов. С целью создать интересные репортажи.

«Важно дать ребятам представление о различных профессиях, которые они смогут выбрать после окончания школы. Приглашая участников нашего проекта на ведущие латвийские предприятия, мы надеемся заинтересовать их сферой высоких технологий — самым перспективным на сегодня направлением. Кроме того, они получат возможность попробовать себя в роли корреспондента, обозревателя, редактора и специалиста по связям с общественностью», — пояснил директор Рижской Пурвциемсской средней школы Юрий Клюкин.

Дети не знают, где живут

«У нас ничего хорошего нет, надо валить из этого города (региона, страны)!» — такую фразу за годы своей педагогической практики Михаил Эпштейн слышал не раз и не два. И всегда огорчался: ну почему дети так уверены, что все лучшее находится где угодно, только не на соседней улице.

«Работая в системе образования, мы с думающими коллегами выявили три ее слабых места, — рассказывает Михаил. — Обучение в школах построено так, что ребята остаются вне контекста жизни своего региона, не интересуются его проблемами и достижениями. Школа не обсуждает такие темы с учениками, а родители зачастую сами не видят дальше своего дома и офиса. Это обидно. Все же хочется растить людей, заинтересованных в развитии родной земли во всех ее ипостасях...

Вторая проблема — школьники понимают процесс обучения так: «сложил ручки на парту, и слушай учителя». Но ведь главный урок — жизнь. Надо уметь приглядываться к ситуациям вне школьных стен, вслушиваться в людей

Замдиректора Пурвциемсской средней школы Дмитрий Виноградов и школьная дума, которая помогала в организации и участвовала в эксперименте.

Руководитель эстонской делегации, завуч Таллинского Линнамяэского русского лицея Светлана Янчис призналась, что поездка оправдала себя «не то, что на 100%, а на все150!»

ЗЕРКАЛО

Высокие технологии в Риге

5 декабря 2014 года

Хотя бы изредка смотреться в зеркало важно не только людям, но и городу. И городу, по идее, должно быть интересно и полезно знать, как он видится глазами, скажем, подростков.

А ребятам, в свою очередь, важно научиться на привычное смотреть непривычным способом: видеть в, казалось бы, простом и повседневном - необычное, таинственное, удивительное. Вдумчивая журналистика – один из таких способов.

Игра «Журналист. Зеркало для города» раз за разом предлагает ее участникам - подросткам, ученикам 9-11 классов разных школ - ПРИКЛЮЧЕНИЕ: попробовать всего за один рабочий день сделать газету, отражающую их взгляды и мысли, их окружение города, впечатления о людях его населяющих.

Каждый раз школьники, участники игры, за один рабочий день посещают различные предприятия и организации, по результатам посещения пишут материалы и верстают несколько полос настоящей газеты по принципу «одна команда – одна полоса».

Основной девиз игры – «Газета своими руками за 360 минут!».

5 декабря 2014 года старшеклассники Пурвциемской средней школы, школ №34 и №40 города Риги, а также Таллиннской гуманитарной гимназии и Таллиннского Линнамяэского русского лицея приняли участие в игре по теме «Высокие технологии в Риге».

Ребята смогли познакомиться со специальными стандартами, продукцией, технологиями, рабочими пространствами пяти рижских компаний, на которых используются новейшие научные разработки: AS "Grindeks", AS "Sidrabe", SIA "Groglass", SIA "Mass Portal", SIA "WMT Baltic".

Юных журналистов интересовало многое:

- Чем отличается бизнес, выстроенный на современных технологиях, от другого бизнеса (скажем, основанного на продуктах питания)?
- Сколько времени проходит от открытия технологии до начала производства полноценного продукта?
- Насколько сложно создавать высокотехнологичное предприятие?
- Где нужно учиться, получать опыт работы с современными технологиями, чтобы потом работать на соответствующем предприятии?
- Кто в хай-тек компании важнее – ученый, инженер, технолог, маркетолог, дизайнер, высококлассный рабочий?

Уверены, что встречи с людьми, владеющими теми или иными профессиями, наблюдения за ними на их рабочих местах, за тем как «устроена» эта работа, разговоры с профессионалами «по душам», об их отношении к происходящему – помогают школьникам расширить диапазон своих личные впечатлений от возможных профессий, взглядов на устройство жизни... Такой личный опыт встреч с людьми и работами – весьма ценен при выборе своего будущего.

Журналистика (кстати! – еще одна профессия) позволяет лучше ориентировать в самую ситуацию пространства, где разворачивается та или иная работа, примерить на себя различные деятельности.

В процессе игры ребята пробуют себя в роли корреспондента и фотографа, аналитика и редактора, стараются побороть собственную робость, интервьюируя незнакомых людей в непривычных местах, проявляют творческую смелость в создании журналистских текстов, что называется, «прямо с колес».

От такой возможности - увидеть, как твои впечатления и мысли за краткое время игры преобразуются в опубликованный текст – захватывает дух. Но это позволяет и почувствовать ответственность за сказанное, и, тем более, написанное слово.

О том, получилось или нет у ребят за столь короткое время встретиться с незнакомыми местами и людьми, найти в них что-то необычное, таинственное, важное, интересное для других людей и описать эти свои мысли и впечатления так, чтобы это захватило и увлекло потенциальных читателей – судить самим читателям.

В НОМЕРЕ:

SIDRABE Стр. 2

Grindex Стр. 3

wmt.baltic. Стр. 4

groglass Стр. 5

MASS PORTAL Стр. 6

© International Association of Experts in Children Education on High Technologies (IAECENT). www.experts-edu.org, 2014

WMT Baltic

Технологии визуальных коммуникаций

...ствилось посетить компанию, которая занимается изготовлением ...в для рекламы. Например, компания предоставляет полимерные ..., готовые рулоны, материалы для печатной индустрии, а также ...ние ленты для различных сфер деятельности. Сотрудники проводят ...ты в областях химии, и сами разрабатывают технологию производства ...ных материалов.

...тное здание оказалось довольно ...приятием, которое впечатлило ...фер деятельности и количеством профессий. Мы встретились с маркетологом, дизайнером, технических профессий и ... Вместе с ними мы на время рабочую среду и даже сами процессе изготовления.

...мые разные принтеры-от обычного, дома почти у каждого, до 3-ех ...котором можно даже распечатать ..., эта услуга очень популярна в наше

...черта компании – предоставление ...жности испробовать технику самим, ее покупать. «Наша мастерская ...ния исключает покупку кота в мешке»-...витель компании.

...компания посетила международную ...анкфурте, после чего получила очень Спрос на их продукцию очень велик, ...мире очень мало специалистов в этой

...т молодых специалистов из самых ...х областей – обучение проходит на ...ниверситетах такого не преподают. На ...асто приходят молодые дизайнеры, и ...водят живые лекции, рассказывая, как ...аратурой разной сложности.

Принтер для распечатки крупноформатных материалов

Авторы статьи: Анна Гутцайт, Алиса Илена, Сабина Чернявская, Екатерина Дзендзелюк, Владислав Евстифеев.

Стр. 4

...инается с идеи...

...у, в компании Sidrabe, известной производством вакуумных ...ми этой компании более пятидесяти лет опыта работы с ...сложности и клиентами из самых разных стран ближнего и ...ья, Sidrabe осуществляет научно-исследовательские работы, ...работкой и моделированием технологических процессов. Наряду ...разработки инновационных технологий, Sidrabe предлагает ...ренсие технологические решения, готовые к внедрению в ...процессы.

Когда ты только входишь в главное здание Sidrabe, ты не замечаешь ничего необычного. Перед тобой раскрывается коридор, в котором стоит абсолютная тишина, и это место кажется все более унылым и скучным, но все меняется тогда, когда вы встречаете людей, работающих там. Смотря им в глаза, нельзя сказать, что для них это просто работа. После проведённого времени там, можно уверенно сказать, что люди, работающие в Sidrabe, полностью увлечены своим делом. Когда мы встретились с нашим «экскурсоводом», Александром Балабаниным, нас любезно проводили в кабинет, где подробно рассказали о самом предприятии. Второй остановкой был отделочный цех, в котором нам предоставили возможность ознакомиться, как с оборудованием, так и с экземплярами работ, которые там производят.

...ренсия нами производственной части корпорации Sidrabe мы взяли интервью у ...дела маркетинга Андрея Алексеевича Балабонина:

...нили много усилий и времени, ваш как каждый проект уникален.

...ная стоимость одного проекта?

...ность зависит от сложности проекта и его реализации. К примеру, наш ...ный заказывал машину, способную выдерживать землетрясения, но одна-...стоимость по всем проектам составляет от 8 до 10 млн евро.

...крупными корпорациями у вас был опыт работы?

...ничали с многими крупными фирмами: Nasa, Philips, Nissan, IBM, Fuji Electric ...и многими другими.

...проектов вы считаете самым масштабным?

...ой самой крупной разработанной нами машиной является 14-метровая вакуум-...

...ма занимается производством только лишь вакуумными установками?

...т наша фирма разнообразная и занимается не только установками низкого дав-...и научно-исследовательской частью. Мы способны разработать и провести экс-...с любыми материалами, если это надо заказчику.

...abe - благодетель!

...Sidrabe открыла специальный лабора-...класс для молодежи ,в котором они ...делать опыты. Благодаря такой возмож-...фирма находит перспективных иода-...к ребят-учёных, которых с радостью ...рует.

Любой каприз за ваши деньги

Все люди разные и у каждого свои потребности и идеи. Один заказывают посуду с напылением из кремния, который придает черный цвет и не оставляет отпечатков, а другие-построить дом из золотых кирпичей. И именно для таких заказов и существует латвийская корпорация Sidrabe.

Фен, распечатанный на 3D принтере.

"Почти все слышали об этом, но не предполагали как это выглядит"

„Mass Portal" создал универсальный 3D принтер для общего пользования. Мы даже и не представляли, какие возможности

— познавать реальную жизнь. В том числе реальные профессии, за которыми стоят реальные люди. А учителя, при всем моем уважении к ним, не являются образами разных профессий. В лучшем случае — только профессии учителя.

Третье слабое место: сегодняшнее школьное обучение сильно оторвано от практики. Цель всей школьной жизни — будущие экзамены: надо их сдать, потом куда-то поступить и лишь тогда, может, до реального дела доберешься. Ребята не знают, для чего они изучают разные предметы, понадобится ли это им в дальнейшем. У них нет своего дела, за которое бы они отвечали».

Михаил Эпштейн и Ко придумали формат, который помог бы укрепить слабые места образования. Так появилась идея экспресс-репортажей из мест, которые могут быть интересными для детей с практической и познавательной точки зрения. Игра в журналистов позволяет им не стесняться и задавать каверзные вопросы, а не только слушать. Чтобы сделать репортаж интересным, они обращают внимание на детали, которые на экскурсии даже не заметили бы. Общаясь с людьми на рабочих местах, они могут примерить на себя разные профессии.

Игра идет по-честному, поэтому необходимое условие — публикация школьных текстов во взрослом издании. Тогда у детей есть мотивация делать все без расчета на снисхождение. «Детский взгляд может быть наивным, неумелым, упрощенным, — считает Михаил. — Но зачастую участники нашего проекта видят реальные проблемы и смотрят на ситуацию с самых неожиданных ракурсов».

Игра помогла изменить школу

«Конечно, мы не перевернем их сознание, но на некоторый сдвиг надеемся, — уверен Михаил Эпштейн. — Для нас не самоцель вырастить великих журналистов, хотя несколько людей этой профессии из проекта уже вышли. Главное, чтобы дети увидели, сколько разных возможностей предоставляет мир вокруг них».

Первые победы на счету проекта

Михаил Эпштейн раздает задания.

Ребята побывали и на одном из крупнейших латвийских предприятий — *Grindeks*.

Первые победы на счету проекта уже есть. В одной из школ Санкт-Петербурга с помощью игры удалось… частично реформировать учебное заведение.

уже есть. В одной из школ Санкт-Петербурга с помощью игры удалось… частично реформировать учебное заведение. «Юные журналисты исследовали тему, чего не хватает дизайну школы. На первом этапе вскрылось несколько проблем. На втором ребята предложили свои проекты по улучшению, а лучший — уютный уголок для учеников младших классов — был профинансирован. Администрация школы была готова к честному диалогу с учениками. А в другой школе в подобной же ситуации директор не пошла навстречу. Что ж, в жизни бывает и так».

Жил-был парень по имени Юрис Клява, с большими амбициями и безграничными возможностями. Учился на психолога, стал парикмахером, а в результате создал первый в Балтии 3D-принтер.

В другом журналистском исследовании дети погрузились в экономику города. Путешествовали по разным предприятиям и пытались понять, как устроена их схема изнутри. Были игры, в которых школьники познавали работу социальных служб или обсуждали жизнь разных национальных общин Питера: ходили на азербайджанский рынок, в еврейский культурный центр…

Михаил Эпштейн довел игру до всероссийского уровня, когда связь между школами разных регионов осуществляется дистанционно. Результаты отражаются в интернет-издании проекта.

Боремся с раком и украшаем Лувр

Перед замдиректора Рижской Пурвциемсской средней школы Дмитрием Виноградовым была поставлена непростая задача: найти в Риге предприятия, которые используют высокие технологии и научные разработки, и получить туда приглашения. Выяснилось, что ни учителя, ни школьники до недавнего времени сами не ведали о существова-

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО 5 ЛЕТ НАЗАД

Авторы: **Лаура Истоминова, Дарья Маркушевска, Алина Федорцова, Алина Федорова, Василиса Ринкевича.**

Нам улыбнулась удача побывать на производстве *Mass Portal*. Мы посетили просторные помещения и оказались в окружении необычных фигур, которые были… всего лишь напечатаны.

Каждый человек индивидуален, и каждый хочет создать вещь своей мечты, которая будет нужной формы, любимого цвета и идеального размера. В 80-х годах прошлого века родилась идея создания 3D-принтера, а 5 лет назад у каждого мечтателя появилась возможность приобрести это чудо техники!

Если сильно захотеть, можно в космос полететь!

Жил-был парень по имени Юрис Клява, с большими амбициями и безграничными возможностями. Учился на психолога, стал парикмахером, а в результате создал первый в Балтии 3D-принтер. Этот рассказ доказывает то, что в наше время возможности человека безграничны и любые мечты могут стать реальностью.

«Почти все слышали об этом, но не предполагали, как это выглядит»

Mass Portal создал универсальный 3D-принтер для общего пользования. Мы даже и не представляли, какие возможности открываются перед нами с этой высокой технологией. Современный человек может стать дизайнером собственной мысли. В домашних условиях теперь можно изготовить чехол для телефона по собственному эскизу, удобную форму для печенья, сломанную детальку, если ее нигде не найти. Единственное, что для этого потребуется, — любая графическая программа и фантазия!

Нанотехнологии — это вам не шутки!

Многие люди еще не понимают преимущества 3D-принтера, но сегодня выяснилось, что в ближайшем будущем появится возможность не ждать неделями купленную нами в интернет-магазине вещь, а скачать ее из Интернета и моментально распечатать, прямо у себя дома, будь то одежда или бытовая техника.

Проведя день в компании настоящих создателей будущего, мы поняли, что идеи, которые живут в каждом, могут стать идеей масштабного бизнес-проекта. Нас вдохновило абсолютно все, что нас окружало: изобретатели, иногда совершенно необычные вещи и просто душевная атмосфера вокруг. Нанотехнологии — это не будущее. Это настоящее!

нии большинства из наших высокотехнологичных флагманов.

«Оказалось, нашему городу есть чем гордиться на международном уровне, — восторгались во время презентации своих репортажей школьники. — Мы даже не подозревали, что у нас есть такие предприятия и такие перспективы».

Ребят разбили на пять команд (в каждой — по одному представителю от каждой школы), снабдили инструкциями и отправили делать репортажи по пяти адресам.

О результатах журналистских расследований ребята доложили в устной и печатной форме, издав по итогам дня газету «Зеркало». Вскрылись удивительные факты. Например, что завод *Gro Glass* поставляет свое антибликовое стекло для обрамления картин в Лувре. Компания *Sidrabe* создает вакуумные машины для *NASA*. *Mass Portal* выпускает принтеры, которые в 3D-формате печатают инструменты и элементы дизайна, а в перспективе новаторы подумывают о тиражировании… человеческих органов. Фармацевтическое производство *Grindex* производит уникальные противораковые и сердечно-сосудистые препараты, созданные в Риге. *WMT Baltic* делает необычную рекламную продукцию, востребованную во всем мире.

«Если до нашей игры многие дети были уверены, что в Латвии ничего нет и надо отсюда уезжать, то эти компании дали им понять, почему по три года они не могут закрыть некоторые вакансии, — с улыбкой рассказывает Михаил. — Значит, есть возможность найти профессию по интересам и в своей родной стране».

Эстонско-латвийский союз

Не меньшей радостью для подростков стало общение со сверстниками из Таллина, которые после мероприятия остались ночевать в Риге в семьях своих новых друзей, а наутро еще и совершили экскурсию по Старому городу.

Руководитель эстонской делегации, завуч Таллинского Линнамяэского русского лицея Светлана Янчис призналась, что поездка оправдала себя «не то что на 100%, а на все150! Посмотрите, как горят у наших детей глаза! А ведь мы выехали в 6 утра, причем некоторые от волнения перед автобусом

Генри Форд говорил: «Есть три шага поиска работы: пойми, что тебе нравится, научись это делать лучше всех и найди того, кто за это будет платить».

СТЕКЛО–НЕВИДИМКА

Авторы: **Варвара Мананникова, Александра Решетникова, Элина Третьяк, Анна Бараташвили, Паула Щербинина, Никита Булахов.**

GroGlass — предприятие по производству «невидимого» стекла, чья продукция популярна по всему миру.

Во времена СССР возле завода *GroGlass* располагался институт вакуумных покрытий, специализирующийся на стеклах для скафандров. Однако компания сильно зависела от заказов — у нее не было своей программы производства. Инвесторы, рассчитавшие убытки от такой политики, решили поставлять стекло как самостоятельный товар, положившись на его актуальность и эксклюзивность. И не прогадали!

Сразу после открытия завода появились иностранные клиенты. Голландцы, как известно, занимаются выращиванием теплолюбивых культур. Для этого нужны теплицы. А для того, чтобы количество урожая было больше, их выгоднее делать из особого стекла, пропускающего почти 100% солнечного света. Здесь-то и пригодились технологии будущего *GroGlass*.

Но через некоторое время наступил эконо-

Если до нашей игры многие дети были уверены, что в Латвии ничего нет и надо отсюда уезжать, то эти компании дали им понять: они по три года не могут закрыть некоторые вакансии.

вообще не смогли заснуть».

«В нашей школе тоже сильная программа профориентации. Я считаю, это главная цель образования в школе, — заверила Светлана Викторовна. — Все предметы должны преподаваться с точки зрения знаний о реальной жизни и возможности их практического применения. Генри Форд говорил: «Есть три шага поиска работы: пойми, что тебе нравится, научись это делать лучше всех и найди того, кто за это будет платить». Деловая игра «Журналист» очень помогает с первым пунктом. За три часа на предприятии дети познакомились сразу с множеством профессий, в том числе с такими универсальными, как маркетолог, менеджер по персоналу…»

В общем, рижские и таллинские школы уже договариваются об ответном проекте. А Михаил Эпштейн смотрит шире — как подключить к игре весь мир. Дело-то хорошее.

мический кризис, голландцы больше не могли заказывать эти стекла, и компании пришлось искать новых покупателей. В память об этом они назвались *GroGlass* — от совмещенных *grow* (расти) и *glass* (стекло).

Где применяется GroGlass

Сегодня один из самых используемых видов стекла — *Artglass*, который экспортируется в мировые музеи, например, в Лувр или *Rijksmuseum* в Амстердаме, где его применяют для обрамления картин, что положительно сказывается на сохранности произведений искусств.

Такая же технология применяется и в изготовлении витрин магазинов таких брендов, как *Hugo Boss, Apple Store, Porsche Design Store*. Невидимое стекло применяется также при изготовлении экранов телевизоров датского предприятия *Bang&Olufsen* (элитные телевизоры) и информационных табло в аэропортах.

Однако, несмотря на то что *GroGlass* по всем параметрам лучше простого стекла, оно до сих пор не распространено в бытовой жизни по ряду причин. Во-первых, этот товар дороже обычного стекла в 5–10 раз. Во-вторых, в университетах не обучают специалистов в этой области, поэтому компания вынуждена набирать работников и обучать их самостоятельно. Так что подобные предприятия до сих пор рискованный бизнес.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕЙ

Авторы: **Артем Кисляков, Анастасия Орлова, Анастасия Додельцева, Ирина Ворошилова, Роберт Шютц, Виктория Кравченко.**

Все люди — разные, и у каждого свои потребности. Одни заказывают посуду с напылением из кремния, а другие строят дом из золотых кирпичей. Именно для таких эксклюзивных заказов и существует корпорация *Sidrabe*.

В компании *Sidrabe*, известной производством вакуумных машин, работа начинается тогда, когда заказчик с идеей появляется на пороге. За плечами этой компании 50-летний опыт работы с заказами разной сложности и клиентами из разных стран. *Sidrabe* осуществляет научно-исследовательские работы, занимается разработкой и моделированием технологических процессов. Наряду с возможностью разработки инновационных технологий *Sidrabe* предлагает также и коммерческие технологические решения, готовые к внедрению в промышленное производство.

Во время посещения производственной части корпорации *Sidrabe* мы взяли интервью у начальника отдела маркетинга Андрея Алексеевича Балабкина.

Какова средняя стоимость одного проекта?

Каждый раз все зависит от сложности проекта и его реализации. К примеру, наш японский клиент заказывал машину, способную выдержать землетрясения. Тем не менее, средняя стоимость по всем проектам составляет от 8 до 10 миллионов евро.

С какими крупными корпорациями у вас был опыт работы?

Мы сотрудничали с *NASA, Philips, Nissan, IBM, Fuji Electic, Varta, 3M* и многими другими известными компаниями.

P.S. Фирма *Sidrabe* открыла специальный лабораторный класс для молодежи, в котором школьники делают опыты. Благодаря такой возможности фирма находит перспективных и одаренных ребят — потенциальных ученых, которых с радостью спонсирует.